

## **QN QUOTIDIANO NAZIONALE, IL RESTO DEL CARLINO, LA NAZIONE, E IL GIORNO MEDIA PARTNER DELLA MOSTRA PARMENSE DI ANTONIO LIGABUE**

**QN Quotidiano Nazionale e i quotidiani del gruppo Monrif**, da sempre vicini al mondo della cultura e dell'arte, sostengono in veste di media partner la mostra **"LIGABUE E VITALONI. Dare voce alla natura"** ideata e realizzata da **Augusto Agosta Tota, Marzio Dall'Acqua e Vittorio Sgarbi**, che verrà inaugurata il prossimo **17 settembre** fino al **31 maggio 2021** presso il nuovo spazio espositivo di **Palazzo Tarasconi** a Parma.

In questo momento di grande difficoltà dell'intera economia italiana e, in particolare, del comparto dell'arte, i quotidiani del gruppo Monrif hanno voluto manifestare ancora una volta il proprio sostegno alla ripartenza di questo cruciale segmento del nostro paese, supportando come media partner questa imperdibile mostra espositiva di Antonio Ligabue: un modo per rinascere attraverso le suggestive e introspettive opere dell'artista, dopo i mesi bui e di angoscia che abbiamo vissuto in pieno isolamento Covid.

**QN QUOTIDIANO NAZIONALE**, dorso comune de il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, e precursore della glocalizzazione editoriale, è diventato uno di leader dell'informazione in Italia. QN è il trait d'union di tre quotidiani che hanno unito le loro forze per un imponente progetto innovativo, realizzando un network di informazione capillare, grazie alla propria storica credibilità e a una copertura nazionale

**IL RESTO DEL CARLINO**, il quotidiano con la testata più originale, fu fondato nel lontano 1885, è ancora oggi il punto di riferimento per i lettori dell'Emilia Romagna e delle Marche, fino alla provincia di Rovigo, che ogni giorno leggono il Resto del Carlino- su carta e on line - per essere informati su quello che accade, nel mondo ma anche nel più sperduto paese di provincia.

**LA NAZIONE** ha più anni dell'unificazione d'Italia e dal 1859 viene letto con lo scopo di avere un panorama quanto mai esaustivo di ciò che succede nel mondo, ma soprattutto di tutto ciò che accade in città. Da Firenze a Perugia, fino a La Spezia, la Toscana, l'Umbria e la Liguria si informano su La Nazione.

**IL GIORNO** ha l'innovazione incastonata nel suo DNA, valore che gli ha permesso di conquistare la leadership nelle province della Lombardia. Un appuntamento quotidiano con l'informazione di Milano Metropoli e di tutte le città della Regione più smart d'Italia, per dare valore a ogni GIORNO.