



Banco BPM Main Sponsor della mostra

OTTOCENTO IN COLLEZIONE – DAI MACCHIAIOLI A SEGANTINI

Novara, 19 ottobre 2018 - Banco BPM, nato dalla fusione di due grandi banche popolari, Banco Popolare e Banca Popolare di Milano, con 23.000 dipendenti e oltre 1900 filiali, rappresenta oggi il terzo Gruppo bancario in Italia. Serve 4 milioni di clienti attraverso una rete distributiva estesa e complementare e un capillare modello multicanale.

Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, rende Banco BPM leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotte.

La radicata tradizione delle banche popolari ha ispirato la *mission* di Banco BPM, orientata alla creazione di valore stabile nel tempo per azionisti e territori di riferimento: sia tramite redditività e sviluppo sostenibili sia sostenendo e valorizzando il patrimonio culturale dei territori stessi.

Nell'ambito culturale, Banco BPM svolge la propria attività di valorizzazione del patrimonio artistico attraverso partnership in prestigiose rassegne e manifestazioni artistiche, musicali, letterarie e teatrali rivolte alla collettività e al territorio di appartenenza.

In linea con il proprio impegno nei confronti delle iniziative culturali, Banco BPM affianca in qualità di *main sponsor* l'esposizione *Ottocento in collezione - Dai Macchiaioli a Segantini* organizzata da *METS Percorsi d'arte*. La mostra rimarrà in cartellone al Castello Visconteo Sforzesco di Novara dal 20 ottobre 2018 al 24 febbraio 2019.