



Il Gruppo Banco BPM nasce il 1° gennaio 2017 dalla fusione di due grandi banche popolari, Banco Popolare e Banca Popolare di Milano.

Con 22.000 dipendenti e circa 1.800 sportelli, Banco BPM rappresenta il terzo Gruppo bancario in Italia. Serve 4 milioni di clienti attraverso una rete distributiva estesa e complementare e un capillare modello multicanale. Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, rende Banco BPM leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotte.

La radicata tradizione di banche popolari ha ispirato la nuova realtà bancaria nel perseguire una mission orientata alla creazione di valore stabile nel tempo per azionisti e territori di riferimento tramite redditività e sviluppo sostenibili.

Banco BPM - da vera banca del territorio - non si limita a sponsorizzare e quindi sostenere economicamente gli eventi che nascono nelle aree in cui è dislocata, ma si fa promotore e primo attore di numerosi eventi di natura culturale e sociale. Il sostegno alla mostra "Donne nell'Arte" organizzata dagli "Amici di Palazzo Martinengo" rientra, quindi, nell'ambito delle attività istituzionali di Banco BPM che da sempre riserva un ruolo di tutto rilievo alla promozione dell'arte, favorendo la valorizzazione dei beni artistici del proprio patrimonio nonché le iniziative di tante istituzioni culturali che operano nei medesimi territori di elezione, come appunto quello bresciano. Un impegno in grado di rafforzare in modo significativo le relazioni tra le comunità, con la consapevolezza che investire nella cultura significhi a un tempo incoraggiare la coesione e il progresso sociale, oltre che sostenere la crescita economica e culturale di un territorio.

«Si tratta per noi di un enorme piacere e al tempo stesso un grande onore poter affiancare ancora una volta – dopo l'interessantissima mostra "Animali nell'arte" di un anno fa - una splendida realtà come quella degli "Amici di Palazzo Martinengo» spiega **Gian Pietro Marco Facchetti**, Responsabile dell'Area Brescia di Banco BPM. «Una realtà che promuove la conoscenza e l'amore per l'arte con proposte culturali di grande rilevanza, curate nei minimi dettagli e che rappresentano un valore aggiunto non solo per la città, ma anche per tutti coloro che, venendo a visitare Brescia, troveranno in questa iniziativa un motivo di ulteriore interesse. Le "Donne nell'Arte" permetterà di ammirare da vicino alcuni capolavori degli artisti più importanti e noti della storia italiana con un focus approfondito sulla donna e i suoi grandi misteri. Il tutto senza tralasciare la possibilità di ammirare anche il contenitore dell'esibizione, lo stesso Palazzo Martinengo, una location meravigliosa che meriterebbe da sola di essere visitata».