



Banco BPM Main Sponsor della mostra

GLI ANIMALI NELL'ARTE DAL RINASCIMENTO A CERUTI

Brescia, gennaio 2019 - Banco BPM, nato dalla fusione di due grandi banche popolari, Banco Popolare e Banca Popolare di Milano, con oltre 22.000 dipendenti e più di 1700 filiali, rappresenta oggi il terzo Gruppo bancario in Italia. Serve 4 milioni di clienti attraverso una rete distributiva estesa e complementare e un capillare modello multicanale.

Il presidio territoriale, che beneficia di una posizione strategica nel Nord Italia, rende Banco BPM leader nazionale in diversi settori di business ad alto valore aggiunto, con un posizionamento unico, un portafoglio di marchi altamente riconosciuti e opportunità di cross selling tra le fabbriche prodotte.

La radicata tradizione delle banche popolari ha ispirato la *mission* di Banco BPM, orientata alla creazione di valore stabile nel tempo per azionisti e territori di riferimento: sia tramite redditività e sviluppo sostenibili sia sostenendone e promuovendone il patrimonio culturale.

Nell'ambito culturale, Banco BPM svolge la propria attività di valorizzazione del patrimonio artistico attraverso partnership con prestigiose rassegne e manifestazioni artistiche, musicali, letterarie e teatrali rivolte alla collettività e al territorio di appartenenza.

In linea con questo costante impegno, Banco BPM affianca in qualità di *main sponsor* l'esposizione *Gli Animali nell'Arte dal Rinascimento a Ceruti* organizzata dall'Associazione *Amici di Palazzo Martinengo*. La mostra rimarrà in cartellone a Palazzo Martinengo in Brescia dal 19 gennaio al 9 giugno 2019.